

# e&e REPORT

No.102

発行日 2010年 3月 31日  
 発行元 E&Eプランニング  
 責任者 宮本康弘  
 川崎市中原区市ノ坪223-4-515  
 電話/FAX 044-434-7291  
 メール miyamoto@d03.itscom.net

E&Eレポートは、企業・国・海外の省エネや環境情報を、少しでも皆様にお届けしたいという思いから、毎月発行しているニュースレターです。  
 地球温暖化防止にお役立て頂ければ幸いです。

## ToPic 企業動向

### ●三菱地所は太陽光発電設備と高圧受電設備を設置した環境配慮型マンションの分譲を開始。

住戸数50戸。屋上の5kWの太陽電池で生み出した電気エネルギーを共用部に用い、太陽電池の活用でCO2排出量を毎年5トン程度削減できる。家庭で使用する電気はマンションに高圧受電設備を設置し、電気料金を引き下げる。その費用を太陽電池の導入コストにあてる。  
 「日経産業新聞」

☞ 宮本一言メモ **マンションの環境対策は、戸建住宅より効果的に思われる。**

### ●NTTドコモがCO2排出量削減のため検証設備で最大66%のCO2排出量削減効果を実証。

NTTファシリティーズと共同で、2009年に検証用データセンターとして、立川ICTエコロジーセンターを設立し、ICT設備、空調・電力設備の省エネルギー技術の導入検証を実施中。2009年2月から開始した第1期検証では、商用ネットワークで導入予定の省電力サーバー、空調設備(部分空調方式/アイルキャッピング)、直流給電システムを最適に組合せることで、当初目標の従前設備比50%を上回る最大66%のCO2排出量削減効果を実証。2010年3月から開始の、第2期検証では、消費電力制御技術を搭載した省電力サーバーや空調とICT設備の稼働状況情報を連係させることで、空調能力をきめ細やかに制御する方式を導入予定。  
 「マイコミジャーナル」

☞ 宮本一言メモ **投資効果は別か。**

### ●野村不動産が風力発電機を分譲マンションに導入。

風力発電機3基を導入し、発電した電力をマンション共用部の一部に利用する。平均風速が1秒あたり4m吹いた場合、3基で年間約1800kWh発電。環境に配慮した設備をマンション内外に様々な形で導入。全窓に「次世代省エネ基準」に適合し断熱等級4を取得した複層ガラスを採用。高効率給湯器エコジョーズやエネルギー消費量をCO2換算で確認できるエネルギーリモコン、LED電球と電球型蛍光灯どちらも取り付けられるマルチランプ・ダウンライト、節水便器などを導入。また、ハイブリッドカーによるカーシェアリングやレンタサイクルも提供。  
 「ケンプラッツ」

☞ 宮本一言メモ **今後のマンションの新たな形かも。**

### ●東電が10月から9万戸対象に新型電子式メーター実証試験

東京都の清瀬市と小平市の一部で約9万戸を対象。試験期間は2~3年程度を予定。通信機能など新型メーターの各種機能や業務内容などを検証する。電気の使用状況が時間帯別に分かるなど顧客サービスの向上に加え、検針や契約終了・再開、契約変更などの業務効率化にもつながる見込み。新型メーターは計量機能や通信装置、開閉器を内蔵。電気の使用状況を30分単位で記録する。「自営無線マルチポップアップ方式」と呼ばれる無線方式によってメーター同士で通信し、電柱にある集約装置まで計量データを伝送する。集約装置から支社などの事業所までは主に光ファイバー回線を活用する。  
 「電気新聞」

☞ 宮本一言メモ **アメリカに比べ周回遅れの感じ。**

### ●サンジェルマン、業務用LED電球に参入。

食料品などを自然光に近い色で照らす演色性の高いLED電球を開発。見た目が商品の売れ行きを左右する飲食店やスーパーなどに販売を目指す。自然光を基準値100とした場合、この光に近いほど演色指数(Ra)が高く、現物の色に近い。新製品はRaが90前後の高演色性を実現した。家庭向けLED電球のRaは70—80が一般的。Raが90以上の照明は、演色性が重要な臨床検査や美術館で使用可能な水準とされ、大手家電メーカーも商品化していない。価格は調光器対応の40ワット白熱電球相当タイプで5000円前後を予定。  
 「日刊工業新聞」

☞ 宮本一言メモ **今度、急速にニッチ分野もLED照明に置き換わるだろう。**

## ToPic 国・地方自治体動向

### ●経産省が省エネ基準・ラベリング制度構築でアジア各国支援へ。

中国で、家電機器などの電力使用状況を調査するほか、性能測定試験の能力向上を図る。タイやインドネシアを念頭に、他の途上国でも制度構築に向けた推進体制の整備に協力していく。途上国での制度導入のひな型作成もめざす。日本が培った同制度関連のノウハウを活用し、途上国の温室効果ガス排出削減に貢献するとともに、途上国での省エネ市場創出につなげる。「電気新聞」

☞ 宮本一言メモ **単なる紹介に終わらないように。**

### ●日高川町の「木質パウダー」を「国内クレジット制度」の事業として認証。

町の外郭団体が運営する宿泊施設の計3基のボイラーを、石油系燃料から木質パウダーに切り替えた。これにより年間計147トンのCO2削減効果が見込まれる。国内の排出量取引市場では、補助金割合を差し引いても104トン分に相当する。今回の場合1トン当たり千円程度で売れるため、年間約10万円の収入になる。

☞ 宮本一言メモ **村興しの一環に国内クレジットやJ-VERが活用できるのではないか。**

## ●政府、エコポイント制度でのLED電球交換を「半額」に。

政府が認定する「サポート販売店」店頭での発光ダイオード(LED)電球との交換を価格の半分のポイント数でできるようにする。4月1日から実施する。電球形蛍光灯と充電式ニッケル水素電池の店頭交換も同様に必要ポイント数を半分にする。エコポイント対象のエアコン、冷蔵庫、地上デジタル放送対応テレビの購入者はその場で、点数をLED電球などと交換できる。4月からは例えば4000円のLED電球と交換する場合、2000点のポイントで済む。  
「日刊工業新聞」

📖 宮本一言メモ エコポイントの端数の活用によさそう。

## ●経産省が中小ビル省エネ化 人材・技術不足支援ガイドラインを月末までに策定予定。

既存の中小ビルの省エネルギー化を後押しするため、効果的なエネルギー管理方法を盛り込んだガイドラインを策定。延べ床面積1万平方メートル以下の中小ビルを管理する企業や省エネサービス事業者などが参考にする指標。標準的な管理手順は、エネルギー使用量や空調・照明機器の運用状況などのデータを収集。建物管理者やコンサルタントがビルの省エネ評価を容易に行えるようデータを加工。次に、一元的な遠隔操作を可能とする「ビルコントローラー」と各棟・部屋の機器を接続する流れ。外部の専門家がインターネットを用いて遠隔で省エネ化の手助けを行いやすくする。  
「ビジネスアイ」

📖 宮本一言メモ データ収集するところから人手不足というのが現実。

## ToPic 海外動向

### ●米が雇用創出効果狙う省エネ住宅への補助制度の具体策を発表。

個別の省エネ機器の購入と住宅全体の改修を対象とする2つの制度を用意。省エネ機器などの生産増加によって、数万人の雇用創出効果があるとみている。オバマ大統領は「米国のエネルギーの40%は住宅やビルで消費している」と述べ、住宅の省エネ化の重要性を強調。エネルギー効率が最上位級の断熱材や空調システムなどを購入する場合、代金の50%を補助し、1品目あたり最大1500ドル(約13万5000円)を支給。品目を組み合わせることで最大3000ドルまで可能。住宅全体を改修し、20%の省エネを達成する場合には3000ドルの補助を支給する。省エネが20%を超える場合には追加の補助がある。  
「日経エコロジー」

📖 宮本一言メモ 住宅エコポイントも省エネ効果の目標が必要。

### ●CO2排出権がフィッシング詐欺に。被害総額は300万ユーロ超。

手口は架空の排出権取引当局のホームページを作成し、世界中の企業に偽の電子メールを送り付けるというもの。ドイツでは、標的となった約2,000社のうち7社が独排出権取引局(DEHSt)とそっくりのサイトで口座情報を提供してしまい、6社が計25万トンの排出権を盗まれた。チェコでも被害が報告されている。これを受け、9カ国の当局が2日にサイトを閉鎖。国連は各国当局と連携し、登録システムの安全性を確認予定  
「EC JAPAN」

📖 宮本一言メモ CO2排出権までもが詐欺に対象になるとは驚き。

### ●グーグルが電力利用量をネットで閲覧 ソフト情報を無償提供。

家庭の電力使用量などを閲覧できるネットサービス「グーグル・パワーメーター」のソフト情報を電力計メーカーなどに無償提供すると発表。メーカー各社は自社の電力計を簡単にグーグルのサービスと連携でき、家庭では消費電力をきめ細かく把握できる。グーグルはIT(情報技術)を使った次世代送電網(スマートグリッド)市場の開拓を進める。  
「日経NET」

📖 宮本一言メモ 家庭のエネルギーデータの「見える化」が容易にできる。

## ToPic 展示会情報

### ●次世代照明 技術展 ～ライティング ジャパン～ <http://www.lightingjapan.jp>

LED・有機ELなど次世代照明の光源・発光デバイスに必要なあらゆる技術が集結！

開催期間 : 2010年4月14日(水)～16日(金)

開催場所 : 東京ビッグサイト

料金 : ¥5,000 事前登録者無料

主催者 : リード エグジビション ジャパン(株)

連絡先 : 次世代照明 技術展 事務局 Tel :03-3349-8568 Fax :03-3349-0598

## 後記 「人々」とか「佐々木」とか…「々」って何て読む？

WebR25

正解は…「読み方なし」です。「人々」の場合は「びと」と読みますし、「代々木」の場合は「よ」と読みますから、その時によって読み方が変わります。

つまり、「々」は漢字ではなく、漢字を繰り返すときに使用される記号です。

この記号は、「繰り返し記号」「踊り字」と呼ばれ、ほかにも「々」「々」「々」「々」などがああります。

漢字じゃないけど、名前に「々」を使うことは、現在は「々」「々」「々」「一」の4種類の符号に限り、特別に使用が認められています。

📖 宮本一言メモ 知りませんでした。私は、ワープロでは「おなじ」と入力しています。

[々]以外の繰り返し記号

(小字版「大辞林」をもとに編集部作成)

「ヽ」 カタカナを繰り返す記号

「ヾ」 カタカナを繰り返す記号(濁点)

「ㇿ」 ひらがなを繰り返す記号

「ㇾ」 ひらがなを繰り返す記号(濁点)

「々」 「同じく」を表す記号、図表などに使用される

これらは、総称して「繰り返し記号」「踊り字」と呼ばれています。「々」は同の字と扱われることも。PCでは「おなじ」で変換すると、すべて出てきます