

著者紹介

山田英夫

Hideo Yamada

早稲田大学ビジネススクール教授、
1986年卒立派生まれ。

慶応義塾大学大学院経営管理研究科(MBA)修了。
三菱総合研究所にて大企業のコンプレクションに事した後、
早稲田大学に転じ、現職。

主な著書に『アップグレード』
『日経ビジネス』で学ぶ経営戦略の考え方
『逆転の競争戦略』などがある。

ビジネス版 悪魔の辞典

A Devil's Dictionary
for Contemporary Business

Hideo Yamada

山田英夫



rbob

日経ビジネス人文庫

rbob
1
ビジネス版 悪魔の辞典



9784532191214

ISBN4-532-19121-1

C0134 ¥524E

日本経済新聞社

定価(本体524円+税)



1920134005247

山田英夫

日経ビジネス人文庫
524

ピアスの「悪魔の辞典」の発想で、ビジネスのさまざまな事象をわかりやすく、かつ痛切に説明する異色の辞典。【人事部】人生を決する非常に重要な事を「ヒトゴト」として扱う節題……。笑いを誘いつつも、教科書にはない現実面視の洞察に思わず納得。

rbob